

TPI JOURNALISM WORKSHOP SPRING 2019 | PROGRAMMA



Entra a far parte di una redazione online creando il tuo giornale insieme a un gruppo di colleghi e alcuni fra i più grandi giornalisti italiani.

Per 2 settimane scriverai articoli, realizzerai un'inchiesta, gestirai situazioni di emergenza simulando una breaking news, imparerai le nozioni base SEO per posizionare al meglio su Google i tuoi articoli e incontrerai alcuni tra i più grandi giornalisti italiani.

Alla fine del corso verrà consegnato un attestato di partecipazione rilasciato da TPI con patrocinio Fondazione Besso.

PRIMA SETTIMANA

Lun 18/03 **Giulio GAMBINO** - Direttore, The Post Internazionale (TPI)

Benvenuto e Introduzione al Workshop: Suddivisione dei gruppi di partecipanti in redazioni; assegnazione del ruolo; creazione proprio giornale su WordPress;

Mar 19/03 **Giada ZAMPANO** - Giornalista

Lezione: Come si scrive una notizia in modo chiaro, semplice e inattaccabile

Gaia PIANIGIANI - Giornalista, The New York Times

Lezione: Come si trova una storia, come bisogna venderla e cosa scrivere nella mail quando la si propone al caporedattore (pitch)

Mer 20/03 **Andrea CORBO** - Digital strategist

Lezione: Breaking news

Esercitazione: simulazione di una breaking news divisi nei gruppi di redazione, con divisione dei compiti e assegnazione dei ruoli. Scrittura news, editing, fact-checking, photo editing e social media.

Pomeriggio: visita redazione

Gio 21/03 **Anton Filippo FERRARI** - **Clarissa VALIA** - Giornalisti, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Nozioni base sul SEO: cosa è e come funziona? come posizionare al meglio un articolo al meglio su Google?

Esercitazione: Scrittura di un articolo in chiave SEO, ricerca delle keys word.

Ven 22/03 **Salvatore GULISANO** - Inviato, PiazzaPulita (La7)

Lezione: Linee guida essenziali per realizzare un videoreportage e nozioni principali per il montaggio.

Luca SERAFINI - Giornalista , The Post Internazionale (TPI)

Lezione: social media e giornalismo online. come si scrive e come si posta una notizia sui social.

DURANTE IL WEEKEND

Ciascuna redazione aggiorna il proprio giornale con articoli, commenti e analisi sugli argomenti di attualità. Gli articoli migliori per originalità, creatività e spirito critico saranno premiati alla fine del corso

SECONDA SETTIMANA

Lun 25/03 **Emiliano FITTIPALDI**- Giornalista, L'Espresso

Lezione: La parola a....Emiliano Fittipaldi

Floriana BULFON - Giornalista, L'Espresso

Lezione: Linee guida essenziali per fare un'inchiesta

Mar 26/03 **Federico RUFFO** – Giornalista, Report

Lezione: Come si realizza una video inchiesta

Lara TOMASETTA - Giornalista, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Come ci si prepara per un'intervista e come la si conduce

Mer 27/03 **Luca TELESE**– Giornalista

Lezione: La parola a...Luca Telese

Giulio GAMBINO - Direttore, The Post Internazionale (TPI)

Gio 28/03 **Jacopo OTTAVIANI** – Data journalism, Internazionale

Lezione: Data Journalism: come si fanno i grafici e perché oggi sono importanti per un giornale.

Anna DITTA - Giornalista, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Cosa deve fare un cronista che lavora sul campo per anticipare i tempi e trovarsi al posto giusto al momento giusto.

Ven 29/03 **Nello TROCCHIA** – Inviato, Piazzapulita

Lezione: La parola a...Nello Trocchia

Filippo NANNI - Vicedirettore di Rai News24

Lezione: Cronaca del linguaggio televisivo