

# TPI JOURNALISM WORKSHOP **SPRING 2019** | PROGRAMMA



Entra a far parte di una redazione online creando il tuo giornale insieme a un gruppo di colleghi e alcuni fra i più grandi giornalisti italiani.

Per 2 settimane scriverai articoli, realizzerai un'inchiesta, gestirai situazioni di emergenza simulando una breaking news, imparerai le nozioni base SEO per posizionare al meglio su Google i tuoi articoli e incontrerai alcuni tra i più grandi giornalisti italiani.

Alla fine del corso verrà consegnato un attestato di partecipazione rilasciato da TPI con patrocinio Fondazione Besso.

## PRIMA SETTIMANA

Lun 18/03 **Giulio GAMBINO** - Direttore, The Post Internazionale (TPI)

**Benvenuto e Introduzione al Workshop:** Suddivisione dei gruppi di partecipanti in redazioni; assegnazione del ruolo; creazione proprio giornale su WordPress;

Mar 19/03 **Giada ZAMPANO** - Giornalista

Lezione: Come si scrive una notizia in modo chiaro, semplice e inattaccabile

**Gaia PIANIGIANI** - Giornalista, The New York Times

Lezione: Come si trova una storia, come bisogna venderla e cosa scrivere nella mail quando la si propone al caporedattore (pitch)

Mer 20/03 **Andrea CORBO** - Digital strategist

Lezione: Breaking news

**Esercitazione:** simulazione di una breaking news divisi nei gruppi di redazione, con divisione dei compiti e assegnazione dei ruoli. Scrittura news, editing, fact-checking, photo editing e social media.

**Pomeriggio:** visita redazione

Gio 21/03 **Anton Filippo FERRARI** - **Clarissa VALIA** - Giornalisti, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Nozioni base sul SEO: cosa è e come funziona? come posizionare al meglio un articolo al meglio su Google?

Esercitazione: Scrittura di un articolo in chiave SEO, ricerca delle keys word.

Ven 22/03 **Salvatore GULISANO** - Inviato, PiazzaPulita (La7)

Lezione: Linee guida essenziali per realizzare un videoreportage e nozioni principali per il montaggio.

**Luca SERAFINI** - Giornalista, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: social media e giornalismo online. come si scrive e come si posta una notizia sui social.

## DURANTE IL WEEKEND

Ciascuna redazione aggiorna il proprio giornale con articoli, commenti e analisi sugli argomenti di attualità. Gli articoli migliori per originalità, creatività e spirito critico saranno premiati alla fine del corso

## SECONDA SETTIMANA

- Lun 25/03 **Emiliano FITTIPALDI** - Giornalista, L'Espresso  
 Lezione: La parola a...Emiliano Fittipaldi  
**Floriana BULFON** - Giornalista, L'Espresso  
 Lezione: Linee guida essenziali per fare un'inchiesta
- Mar 26/03 **Federico RUFFO** - Giornalista, Report  
 Lezione: Come si realizza una video inchiesta  
**Lara TOMASETTA** - Giornalista, The Post Internazionale (TPI)  
 Lezione: Come ci si prepara per un'intervista e come la si conduce
- Mer 27/03 **Luca TELESE** - Giornalista  
 Lezione: La parola a...Luca Telese  
**Giulio GAMBINO** - Direttore, The Post Internazionale (TPI)
- Gio 28/03 **Jacopo OTTAVIANI** - Data journalism, Internazionale  
 Lezione: Data Journalism: come si fanno i grafici e perché oggi sono importanti per un giornale.  
**Anna DITTA** - Giornalista, The Post Internazionale (TPI)  
 Lezione: Cosa deve fare un cronista che lavora sul campo per anticipare i tempi e trovarsi al posto giusto al momento giusto.
- Ven 29/03 **Nello TROCCHIA** - Inviato, Piazzapulita  
 Lezione: La parola a...Nello Trocchia  
**Filippo NANNI** - Vicedirettore di Rai News24  
 Lezione: Cronaca del linguaggio televisivo