



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

TPI JOURNALISM WORKSHOP MILANO 2018 | PROGRAMMA

Entra a far parte di una redazione online creando il tuo giornale insieme a un gruppo di colleghi e alcuni fra i più grandi giornalisti italiani.

Per 2 settimane scriverai articoli, andrai sul campo alla ricerca di una storia, imparerai le tecniche per condurre un'intervista e le linee guida per seguire un'inchiesta.

Alla fine del corso saranno premiati i migliori elaborati per ogni categoria. Verrà consegnato un attestato di partecipazione rilasciato da TPI, Limes e Università Cattolica del Sacro Cuore.

PRIMA SETTIMANA

Lun 14/05 **Introduzione al Workshop**

Suddivisione dei gruppi di partecipanti in redazioni; creazione del proprio giornale su WordPress; assegnazione di un tutor

Giulio GAMBINO - Direttore, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Come si trova una storia, come bisogna venderla e cosa scrivere nella mail quando la si propone al caporedattore (pitch)

Domande: Q&A in vista dell'esercitazione sul campo del pomeriggio e massima preparazione

Esercitazione pomeriggio: vai sul campo e trova una storia (Parte I)

Ricerca sul campo di una storia. La Parte I prevede l'affiancamento dei tutori sul campo che accompagneranno i partecipanti divisi nei gruppi di redazione. Alla fine dovrai scrivere un pitch in linea con la lezione di Giulio Gambino

Mar 15/05 **Peter GOMEZ** - Direttore, IlFattoQuotidiano.it

Lezione: Come ci si prepara per un'intervista e come la si conduce

Paolo MADRON - Direttore, Lettera43

La parola a.. Paolo Madron

Esercitazione pomeriggio: vai sul campo e trova una storia (Parte II)

Continuazione dell'esercitazione sul campo, questa volta individuale, valida per la premiazione finale del miglior pitch.

Mer 16/05 **Laura Silvia BATTAGLIA** - Docente al Master in Giornalismo, Università Cattolica

Lezione: Dentro la macchina delle fake-news

Gio 17/05 **Leonardo BROGIONI** - Docente al Master in Giornalismo, Università Cattolica

Laboratorio: MoJo / Mobile Journalism: raccontare la cronaca con uno smartphone



DURANTE IL WEEKEND

Ciascuna redazione aggiorna il proprio giornale con articoli, commenti e analisi sugli argomenti di attualità. Gli articoli migliori per originalità, creatività e spirito critico saranno premiati alla fine del corso

SECONDA SETTIMANA

Lun 21/05

Anna MOMIGLIANO – Giornalista, Rivista Studio

Lezione: Come si scrive una notizia in modo chiaro, semplice e inattaccabile

Esercitazione individuale: Scrivi una notizia

Al termine della lezione di Anna Momigliano, ciascuno scriverà una notizia per affinare le tecniche di scrittura. Si tratta della stesura di una news (max 450 parole) da scrivere sulla base del comunicato stampa precedentemente consegnato. La news sarà valida per la premiazione finale

Fulvio SCAGLIONE – Giornalista, Famiglia Cristiana e Linkiesta

Lezione: La parola a... Fulvio Scaglione

Mar 22/05

Davide CASATI – Giornalista, Corriere della Sera

Lezione: il giornalismo e le nuove tecnologie

Giorgio FERRARI – Giornalista, Avvenire

Lezione: Cronache delle terre ostili: come raccontare una guerra

Mer 23/05

Carola FREDIANI – Giornalista, La Stampa

Lezione: come si fa un'inchiesta nel mondo del web

Nicoletta VITTADINI – Docente, Università Cattolica del Sacro Cuore

Lezione:

Gio 24/05

Premiazioni:

- miglior pitch
- miglior news scritta
- miglior social media manager
- miglior commento o analisi
- miglior giornale