



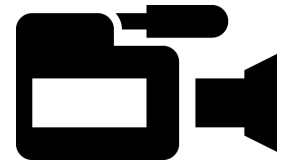
TPI JOURNALISM WORKSHOP

edizione speciale VIDEO | PROGRAMMA

10 giorni intensivi in cui seguirai le lezioni dei grandi giornalisti italiani, andrai sul campo a trovare una storia, entrerai a far parte di una redazione creando un giornale online insieme ai tuoi colleghi e parteciperai alla masterclass dedicata al videoreportage. Alla fine del corso saranno premiati i migliori elaborati per ogni categoria. Verrà consegnato un attestato di partecipazione rilasciato da TPI e Limes.

PRIMA SETTIMANA

- Lun 15/01 **Stefano MENTANA** - Vicedirettore, The Post Internazionale (TPI)
Introduzione al Workshop - Suddivisione dei gruppi di partecipanti in redazioni; creazione del proprio giornale su WordPress; assegnazione di un tutor
- Mar 16/01 **Gaia PIANIGIANI** - Giornalista, The New York Times
Lezione: Come si trova una storia, come bisogna venderla e cosa scrivere nella mail quando la si propone al caporedattore (pitch)
Sabika Shah POVIA - Giornalista, The Post Internazionale (TPI)
Lezione: Le inchieste sul campo per TPI
Domande: Q&A in vista dell'esercitazione sul campo del pomeriggio e massima preparazione
Esercitazione pomeriggio: vai sul campo e trova una storia (Parte I)
Ricerca sul campo di una storia. La Parte I prevede l'affiancamento dei tutori sul campo che accompagneranno i partecipanti divisi nei gruppi di redazione. Alla fine dovrai scrivere un pitch in linea con la lezione di Gaia Pianigiani
- Mer 17/01 **Lara TOMASETTA** - Giornalista, The Post Internazionale (TPI)
Lezione: Come ci si prepara per un'intervista e come la si conduce
Iacopo LUZI - Giornalista, Voice of America
Lezione: Come diventare un giornalista one-man-band
Domenico QUIRICO - Giornalista, La Stampa
Lezione: Come lavora un inviato di guerra sul campo e come si rapporta con le fonti
- Gio 18/01 **Emiliano FITTIPALDI** - Giornalista, L'Espresso
Lezione: Linee guida essenziali per fare un'inchiesta
Andrea VALDAMBRINI - Giornalista, Il Fatto Quotidiano
Lezione: Il giornalismo politico internazionale
Esercitazione: Analisi di un comunicato stampa politico (in ambito UE) con elaborazione di un pitch finale
- Ven 19/01 **Giada ZAMPANO** - Giornalista
Lezione: Come si scrive una notizia in modo chiaro, semplice e inattaccabile
Esercitazione individuale: Scrivi una notizia
Al termine della lezione di Giada Zampano, ciascuno scriverà una notizia per affinare le tecniche di scrittura. Si tratta della stesura di una news (max 450 parole) da scrivere sulla base di un lancio di agenzia stampa. La news sarà valida per la premiazione finale
Esercitazione pomeriggio: vai sul campo e trova una storia (Parte II)
Continuazione dell'esercitazione sul campo, questa volta individuale, valida per la premiazione finale del miglior pitch.



DURANTE IL WEEKEND

Ciascuna redazione aggiorna il proprio giornale con articoli, commenti e analisi sugli argomenti di attualità. Gli articoli migliori per originalità, creatività e spirito critico saranno premiati alla fine del corso

SECONDA SETTIMANA - VIDEO

Lun 22/01 **LABORATORIO Video**
 Introduzione al videomaking, le attrezzature (telecamere, videocamere, DSLR, fotocamera Reflex digitale),
 l'illuminazione e l'audio (Parte I)
 Tecniche di ripresa video (Parte II)
Valerio NICOLOSI – filmmaker e fotoreporter

Mar 23/01 **Andrea CORBO** – Digital strategist

Mer 24/01 **LABORATORIO Video**
 Come si realizza un reportage e quali sono gli errori da evitare
Eva GIOVANNINI – Giornalista, RAI
Marta VIGNERI - Giornalista, The Post Internazionale (TPI)
 Lezione: come si realizza un video per NGO: quali sono le differenze con i servizi tv, quali sono le regole per le interviste

Gio 25/01 **LABORATORIO Video**
 L'elaborazione di un video con l'utilizzo del software professionale Adobe Premiere (funzioni, principali effetti e transizioni audio e video) (Parte I)
 Tecniche di montaggio video (Parte II)
 I partecipanti dovranno scaricare sul proprio pc/mac la versione prova gratuita di Adobe Premiere in vista della lezione di Luca Muzi. (<http://www.adobe.com/it/creativecloud/catalog/desktop.html>)
Luca MUZI – Giornalista e producer video, Associated Press (AP)

Ven 26/01 **LABORATORIO Video**
 Come si realizza un reportage televisivo
Salvatore GULISANO – Inviato, Piazzapulita

Premiazioni:

- miglior pitch
- miglior news scritta
- miglior video
- miglior social media manager
- miglior commento o analisi
- miglior giornale