

Entra a far parte di una redazione online creando il tuo giornale insieme a un gruppo di colleghi e alcuni fra i più grandi giornalisti italiani, tra cui Marco Damilano ed Enrico Mentana.

Per 2 settimane scriverai articoli, andrai sul campo alla ricerca di una storia e gestirai situazioni d'emergenza durante una breaking news. Realizzerai infografiche e monterai video sotto la supervisione dei tutor.

Alla fine del corso saranno premiati i migliori elaborati per ogni categoria. Verrà consegnato un attestato di partecipazione rilasciato da TPI e Limes.

PRIMA SETTIMANA

Lun 20/11 **Introduzione al Workshop**

Suddivisione dei gruppi di partecipanti in redazioni; creazione del proprio giornale su WordPress; assegnazione di un tutor

Mar 21/11 **Giulio GAMBINO** - Direttore, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Come si trova una storia, come bisogna venderla e cosa scrivere nella mail quando la si propone al caporedattore (pitch)

Domande: Q&A in vista dell'esercitazione sul campo del pomeriggio e massima preparazione

Esercitazione pomeriggio: vai sul campo e trova una storia (Parte I)

Ricerca sul campo di una storia. La Parte I prevede l'affiancamento dei tutori sul campo che accompagneranno i partecipanti divisi nei gruppi di redazione. Alla fine dovrà scrivere un pitch in linea con la lezione di Giulio Gambino

Mer 22/11 **Asmae DACHAN** - Reporter, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Raccontare i conflitti. Il caso siriano, giornalismo non embedded e l'evoluzione del citizen journalism.

Lara TOMASETTA - Giornalista, The Post Internazionale (TPI)

Testimonianza: Il caso Regeni - vi racconto il dietro le quinte dei miei rapporti con le fonti in Egitto. Come rapportarvisi e come mantenere una relazione di fiducia.

Esercitazione pomeriggio: vai sul campo e trova una storia (Parte II)

Continuazione dell'esercitazione sul campo, questa volta individuale, valida per la premiazione finale del miglior pitch.

Gio 23/11 **Annalisa VACCA** - Social media manager

Lezione: Social media e giornalismo online: come usare Facebook e Twitter in un giornale

Esercitazione: i partecipanti, divisi nei gruppi di redazione e affiancati dai loro tutori, si eserciteranno postando i contenuti del proprio giornale nel gruppo Facebook creato ad hoc per l'esercitazione, valida per il premio al miglior social media manager

Ven 24/11 **Salvatore GULISANO** – Inviato, PiazzaPulita (La7)

Lezione: Linee guida essenziali per realizzare un videoreportage e nozioni principali per il montaggio

Esercitazione: ciascun giornale assegna ai propri componenti un tema su cui realizzare uno stand-up video: ogni partecipante dovrà registrare il proprio filmato valido per il premio al miglior video

DURANTE IL WEEKEND

Ciascuna redazione aggiorna il proprio giornale con articoli, commenti e analisi sugli argomenti di attualità. Gli articoli migliori per originalità, creatività e spirito critico saranno premiati alla fine del corso

SECONDA SETTIMANA

Lun 27/11 **Gaia PIANIGIANI** – Giornalista, The New York Times

Lezione: Come si scrive una notizia in modo chiaro, semplice e inattaccabile

Esercitazione individuale: Scrivi una notizia

Al termine della lezione di Gaia Pianigiani, ciascuno scriverà una notizia per affinare le tecniche di scrittura. Si tratta della stesura di una news (max 450 parole) da scrivere sulla base del comunicato stampa precedentemente consegnato. La news sarà valida per la premiazione finale

Mar 28/11 **Sabika Shah POVIA** – Giornalista, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Le inchieste sul campo per TPI

Olimpia TROILI – Presidente, Alternativa Europea

Lezione: Il giornalismo sull'Unione europea

Marco DAMILANO – Direttore, L'Espresso

La parola a Marco Damilano

Mer 29/11 **Andrea CORBO** – Digital strategist

Esercitazione: simulazione di una breaking news divisi nei gruppi di redazione, con divisione dei compiti e assegnazione dei ruoli. Scrittura news, editing, fact-checking, photo-editing e social media. La gestione dei tempi della breaking news sarà valida per il premio alla migliore gestione della breaking

Gio 30/11 **Laura MELISSARI** – Giornalista, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Data Journalism: come si fanno i grafici e perché oggi sono importanti per un giornale

Esercitazione: Creazione di una infografica

Affiancati da Laura Melissari, imparerete a creare da zero una infografica, anche se non avete conoscenze pregresse nel campo della grafica o di programmi per la visualizzazione dati. Per l'occasione porterete un computer (laptop e/o tablet). L'infografica sarà valida per la premiazione finale

Ven 1/12 **Enrico MENTANA** – Direttore, TG La7

Lezione: la parola a Enrico Mentana

Premiazioni:

- miglior pitch
- miglior news scritta
- miglior video
- migliore infografica
- miglior social media manager
- miglior commento o analisi
- migliore gestione breaking news
- miglior giornale