

Entra a far parte di una redazione online creando il tuo giornale insieme a un gruppo di colleghi e alcuni fra i più grandi giornalisti italiani, tra cui Eugenio Scalfari.

Per 2 settimane scriverai articoli, andrai sul campo alla ricerca di una storia e gestirai situazioni d'emergenza durante una breaking news. Scatterai foto, realizzerai infografiche e monterai video sotto la supervisione dei tutor.

Alla fine del corso saranno premiati i migliori elaborati per ogni categoria. Verrà consegnato un attestato di partecipazione rilasciato da TPI e Limes.

PRIMA SETTIMANA

Lun 3/07 **Introduzione al Workshop**

Suddivisione dei gruppi di partecipanti in redazioni; creazione del proprio giornale su WordPress; assegnazione di un tutor

Mar 4/07 **Giulio GAMBINO** - Direttore, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Come si trova una storia, come bisogna venderla e cosa scrivere nella mail quando la si propone al caporedattore (pitch)

Domande: Q&A in vista dell'esercitazione sul campo del pomeriggio e massima preparazione

Esercitazione pomeriggio: vai sul campo e trova una storia (Parte I)

Ricerca sul campo di una storia. La Parte I prevede l'affiancamento dei tutori sul campo che accompagneranno i partecipanti divisi nei gruppi di redazione. Alla fine dovrai scrivere un pitch in linea con la lezione di Giulio Gambino

Mer 5/07 **Antonio POLITANO** - Fotoreporter, National Geographic

Lezione: Linee guida per scattare la foto perfetta sul campo

Esercitazione pomeriggio: vai sul campo, trova una storia e scatta una foto (Parte II)

Continuazione dell'esercitazione sul campo, questa volta individuale, valida per la premiazione finale del miglior pitch. Mentre cerchi la storia da sottoporre, scatta una foto con il tuo smartphone cogliendo un momento particolarmente significativo, in linea con la lezione di Antonio Politano. L'immagine sarà allegata al pitch ed è valida per la premiazione finale del miglior scatto

Gio 6/07 **Jacopo OTTAVIANI** - Data journalist, Internazionale

Lezione: Data Journalism: come si fanno i grafici e perché oggi sono importanti per un giornale

Esercitazione: Creazione di una infografica

Affiancati da Jacopo Ottaviani, imparerete a creare da zero una infografica, anche se non avete conoscenze pregresse nel campo della grafica o di programmi per la visualizzazione dati. Per l'occasione porterete un computer (laptop e/o tablet). L'infografica sarà valida per la premiazione finale

Ven 7/07 **Giada ZAMPANO** - Giornalista, The Wall Street Journal

Lezione: Come si scrive una notizia in modo chiaro, semplice e inattaccabile

Esercitazione individuale: Scrivi una notizia

Al termine della lezione di Giada Zampano, ciascuno scriverà una notizia per affinare le tecniche di scrittura. Si tratta della stesura di una news (max 450 parole) da scrivere sulla base del comunicato stampa precedentemente consegnato. La news sarà valida per la premiazione finale

DURANTE IL WEEKEND

Ciascuna redazione aggiorna il proprio giornale con articoli, commenti e analisi sugli argomenti di attualità. Gli articoli migliori per originalità, creatività e spirito critico saranno premiati alla fine del corso

SECONDA SETTIMANA

Lun 10/07 **Francesca MANNOCCHI** – Reporter

Lezione: Linee guida essenziali per realizzare un videoreportage e nozioni principali per il montaggio

Esercitazione: ciascun giornale assegna ai propri componenti un tema su cui realizzare uno stand-up video: ogni partecipante dovrà registrare il proprio filmato valido per il premio al miglior video

Mar 11/07 **Carlo CANEPA** – Giornalista, The Post Internazionale (TPI)

Lezione: Gli strumenti per verificare le notizie e fare fact-checking

Eugenio SCALFARI – Fondatore, La Repubblica

Testimonianza: Mezzo secolo di giornalismo italiano - la parola a Eugenio Scalfari

Pomeriggio: **visita redazione** e partecipazione alla riunione di **redazione TPI**, divisi in gruppi

Mer 12/07 **Lucia GORACCI** – Giornalista, Rai

Testimonianza: L'Isis visto da vicino - due anni lungo il confine di guerra

Esercitazione: simulazione di una breaking news divisi nei gruppi di redazione, affiancati dal tutor assegnato, con divisione dei compiti e assegnazione dei ruoli. Scrittura news, editing, fact-checking, photo-editing e social media. La gestione dei tempi della breaking news sarà valida per il premio alla migliore gestione della breaking

Gio 13/07 **Pierluca SANTORO** – DataMediaHub

Lezione: Social media manager - come usare Facebook e Twitter in un giornale

Esercitazione: i partecipanti, divisi nei gruppi di redazione e affiancati dal loro tutor, si eserciteranno postando i contenuti del proprio giornale sulla pagina Facebook creata ad hoc per l'esercitazione, valida per il premio al miglior social media manager

Ven 14/07 **Barbara SCHIAVULLI** – Cofondatrice, Radio Bullets

Lezione: Come si parla e come si fa una radio su internet

Esercitazione: realizzazione, divisi nei gruppi di "redazione", di un podcast radio, che verrà caricato sul proprio giornale e sarà valido per il premio al miglior podcast

Sab 15/07 **Premiazioni:**

- miglior pitch
- miglior news scritta
- miglior foto
- miglior video
- miglior podcast
- migliore infografica
- miglior social media manager
- miglior commento o analisi
- migliore gestione breaking news
- miglior giornale